

Avviso di selezione rivolto ad allieve e allievi dei Corsi di Perfezionamento della Scuola Normale Superiore per la partecipazione al Corso di cultura editoriale “L’universo del libro, dall’ideazione alla distribuzione commerciale”

1. Descrizione del corso

Coordinamento scientifico: Carlo Bonadies (Einaudi)

Nel quadro delle attività del Servizio Placement, la Scuola Normale Superiore organizza un corso di cultura editoriale rivolto **ad un massimo di n. 15 allieve e allievi** dei propri corsi PhD. Il corso, coordinato da Carlo Bonadies (Einaudi), si avvarrà delle maggiori professionalità della casa editrice Einaudi al fine di fornire ai partecipanti le principali chiavi di accesso teoriche e pratiche a un universo culturale e imprenditoriale estremamente articolato e in costante evoluzione. Nelle lezioni e nei laboratori che si terranno alla Scuola Normale da aprile a giugno 2026, i e le partecipanti prenderanno familiarità con le varie componenti e problematiche del prisma libro, dall’ideazione alla sua messa in forma, alla sua realizzazione industriale, alla promozione e alla commercializzazione finale.

Al termine del corso verrà rilasciato un attestato di frequenza.

Per le allieve e gli allievi del corso di perfezionamento della Classe di Lettere e Filosofia il corso rientrerà nelle attività di formazione trasversali PhD per l’anno accademico 2025-26.

Al termine del corso potranno essere attivati tirocini professionalizzanti di durata variabile (da un minimo di un mese ad un massimo di 6 mesi) in alcune case editrici. Durante il tirocinio verranno applicate le condizioni economiche previste dalla Scuola per l’anno solare di competenza (per il 2026 fino ad un massimo di € 800,00 lordi beneficiario al mese per tirocini in Italia e di € 1.500,00 per tirocini all’estero). Il numero massimo complessivo di mensilità di tirocinio attivabili sarà pari a 20.

L’assegnazione dei tirocini (sia in termini di candidati che di destinazioni) avverrà a giudizio insindacabile della Scuola Normale in accordo con le case editrici individuate.

Docenti

- i. Carlo Bonadies – Editor Saggistica Einaudi
- ii. Luca Barra – Università di Bologna
- iii. Giuliana Benvenuti – Università di Bologna
- iv. Walter Bergero – Curatore editoriale Einaudi
- v. Riccardo Falcinelli – Graphic designer
- vi. Alfio Ferrara – Università di Milano
- vii. Giovanni Francesio – Direttore editoriale Neri Pozza
- viii. Gianluca Mori – Direttore editoriale Carocci
- ix. Oscar Perli – Direttore Marketing Einaudi
- x. Vincenzo Quagliotti – Editor Saggistica Studio Einaudi
- xi. Angela Rastelli – Editor Letteratura italiana Einaudi
- xii. Angela Tranfo – Editor Letteratura straniera Einaudi

Presentazione generale del corso

Il programma del corso è diviso in quattro parti - Editoriale, Gestionale, Focus, Pratica – per un totale di 15 lezioni e una durata complessiva di 40 ore.

PARTE 1: Editoriale

1) Che cos'è e com'è fatta una casa editrice: la cassetta degli attrezzi (1)

1. Natura, temi e problemi di un universo complesso e disseminato; dimensione culturale, valoriale, simbolica, industriale, economica e commerciale dei libri; identità e stile di una casa editrice; lo sguardo e la voce editoriale.
2. Le parole chiave dell'editoria: una costellazione concettuale (libro, mercato, cultura, conoscenza, intrattenimento, industria e artigianato, cura, qualità, traccia, orale e scritto, rapporti di forza, novità e catalogo, autorità, responsabilità, contrasto e asseondamento...).
3. Il libro tra i media.
 - a) I protagonisti della progettazione e realizzazione editoriale: autore e autori, direzione editoriale, editor, curatori, consulenti, traduttori, revisori, coordinatore redazionale, redattori, correttori, agenti, pubblico e pubblici.
 - b) Settori, generi e sottogeneri del mondo dei libri.
 - c) Scenari internazionali.

2) Letteratura straniera

3) Letteratura italiana

4) Saggistica

5) Tascabili, Classici e Poesia

6) Grafica e comunicazione visiva

PARTE 2: Gestionale

7) Che cos'è e com'è fatta una casa editrice: la cassetta degli attrezzi (2)

- 1) I protagonisti extra-editoriali: uffici comunicazione (stampa, social, eventi), commerciale, marketing, diritti, tecnico, grafico e iconografico, amministrazione, controllo di gestione.
- 2) Mercato e mercati (librerie di catena, indipendenti, e-commerce).
- 3) I diversi formati e generi commerciali.
- 4) Dimensione economica e flusso produttivo del libro.
- 5) I processi di acquisizione e commercializzazione, il conto economico, la gestione dei diritti e dei rendiconti, controllo di gestione.

PARTE 3: Focus tematici. Orizzonti in trasformazione

8) Il sistema della letteratura contemporanea

9) Produzioni extra-editoriali

10) Intelligenza artificiale e scienze umane

11) Un caso di studio: Neri Pozza Editore

12) Un caso di studio: Carocci Editore

PARTE 4: Elementi di pratica. La fabbrica del libro

13) Laboratorio editoriale

14) Laboratorio redazionale 1

15) Laboratorio redazionale 2

Norme di partecipazione

L'ammissione al Corso avviene attraverso una procedura selettiva rivolta agli allievi e alle allieve dei corsi PhD della Scuola Normale.

Il corso è gratuito e sarà possibile partecipare esclusivamente in presenza.

Ai fini del rilascio dell'attestato è richiesta la partecipazione ad un minimo dell'80% delle ore del corso.

Per richiedere l'attivazione del tirocinio - che resta facoltativa - sarà necessario aver assicurato una presenza di un minimo del 80% per le Parti da 1 a 3 e la frequenza del 100% per la Parte 4.

Requisiti di partecipazione

Per poter partecipare alla selezione è necessario essere allieve o allievi iscritte/i ai Corsi di Perfezionamento di una delle tre Classi accademiche della Scuola Normale. Non sono ammesse domande di partecipazione di allieve o allievi che abbiano concluso il termine legale del corso di studi e usufruiscano di una proroga con borsa o della proroga di consegna della tesi.

Per partecipare alla selezione, le e i candidati dovranno inviare **entro le ore 23:59 del 23 marzo 2026** all'indirizzo email placement@sns.it la seguente documentazione:

- i) copia del curriculum vitae (con indirizzo di posta elettronica) redatto nel formato europeo, contenente le informazioni anagrafiche e corredato dall'elenco degli esami con relativa votazione sostenuti presso l'Università di appartenenza e presso la Scuola Normale di eventuali esperienze professionali e/o di altro tipo rilevanti ai fini del corso oggetto della selezione;
- ii) una lettera di motivazione (massimo 2.000 parole) nella quale il/la candidato/a spiega il suo progetto di studio e carriera e esplicita le motivazioni che lo/la porterebbero a partecipare al percorso formativo.

Composizione della Commissione e fasi della selezione

La selezione per l'ammissione al corso in oggetto, basata sulla valutazione del CV e su un colloquio in presenza o online volto ad esplorare motivazioni / interessi del candidato o della candidata, verrà effettuata da una Commissione così composta:

- Carlo Bonadies, Einaudi - Presidente
- Lorenzo Bartalesi, docente SNS - componente
- Marco Deseriis, docente SNS - componente
- Fabrizio Lillo, docente SNS - componente
- Maria Vittoria Benelli, personale tecnico SNS - componente
- Serena Marinari, personale tecnico-amministrativo SNS - segretaria

La selezione si articolerà in:

- a. valutazione del cv e della lettera di motivazione;
- b. colloquio in presenza, o online volto ad esplorare motivazioni / interessi del candidato o della candidata.

La Commissione di selezione dispone di cinquantacinque punti per la valutazione dei candidati e delle candidate, attribuibili come di seguito indicato:

- massimo 20 punti per il cv e la lettera di motivazione;
- massimo 30 punti per il colloquio;
- 7 punti in caso di provenienza da corsi afferenti la Classe di Lettere e Filosofia.

Prima del colloquio, al/alla candidato/a è comunicato il punteggio conseguito nella valutazione del CV e della lettera di motivazione.

Saranno dichiarati/e idonei/e i candidati e le candidate che abbiano conseguito almeno 40 punti complessivi.

La Commissione di selezione, in base alla valutazione del CV, della lettera di motivazione e del colloquio, dichiara l'idoneità dei candidati e li dispone in ordine decrescente di graduatoria.

Il processo di selezione si concluderà entro l'1 aprile 2026.

Il corso è curato dal Servizio Orientamento e Placement della Scuola Normale e, ai sensi della L. n. 241/1990 e s.m.i., la responsabile del procedimento è la funzionaria responsabile *pro tempore* del medesimo Servizio.

I dati personali raccolti dalla Scuola Normale per le finalità e gli adempimenti previsti dal bando saranno trattati con le modalità indicate nell'apposita informativa allegata al bando.

L'accesso agli atti del procedimento avviene nei casi e nei modi previsti dalla L. n. 241/1990 e s.m.i..